

**2009. május 26., kedd**

10.00-10.20 **Nekünk nem kell Mohács!**  
Megnyitó **Hankiss Elemér**  
10.20-10.40 **Édes-keserű győzelem lehet a miénk?!** Túlélésre vagy nyereségre spekuláljunk? A Jegybank mozgásterre és a média kölcsönhatása  
Előadás **Előadó: Simor András** (MNB)

**10.40-10.50 Szünet**

10.50-11.15 **Think Global, act local**  
Előadás Változnak a bevételek. Átalakulnak a közösségek. Konvergenciamedia.  
Előadó: **Andreas Rudas** (RTL Group)

11.15-11.35 **Ki kit csóvál?** A gazdasági folyamatok egyik legfőbb mozgatója a várakozások alakulása. Ebben pedig óriási a média szerepe. Okolható-e a média a recesszió elmélyítéséért, és mit tehet a recesszió hatásainak enyhítésére? A piacgazdasági várakozások és a média befolyása.  
Előadó: **Heim Péter**

11.35-11.55 **A fejlődésnek nem lehet hátat fordítani**

Előadás **Előadó: Jean-Francois Fenech** (Antenna Hungária)

**11.55-12.05 Szünet**

12.05-12.30 **Amikor ránk tör a hatalom**

Előadás **Előadó: Tölgyessy Péter**

12.35-13.40 **Mit tett és mit nem tett a média a társadalomért?** Abban nincs vita, hogy Magyarország összetett válságban van. Abban lehet vita, hogy miért, és kik a felelősök. Hol a helye és mi a teendője a médiának ebben a vitában? Milyen a teljesítménye? Falazott vagy túlzott? Reálisan látatja és magyarázza-e a válságot, vagy akarva-akaratlanul is fokozza? Mit tett és mit nem a magyar média a választópolgárok tájékoztatásáért? Mit kellene tennie és mit tud tenni a társadalmi párbeszédért? És azért, hogy a valós jövőképek versenyezzenek a választókért?

Résztevők: **Baráth Péter** (MeH), **Bárdos András** (TV2), **Braun Róbert** (Braun & Partners), **Rózsa István** (ATV), **Simó György**, **Szabó László** (MTV Közalapítvány), **Wermer András**  
Vezeti: **Baló György és Heltai Péter**

**13.15-14.30 Ebédszünet Rendszerváltás a médiában**

14.30-14.50 **Szabályozott szabálytalanságok** Az előadás arra tesz kísérletet, hogy a publicisztikákban gyakran megjelenő idealista és romantikus elképzelésekkel („vajon miért ilyen csúnya emberek a politikusok?”) szakítva kivételesen a politikai szereplők fejével (is) gondolkodva érveljen a mainál szerencsésebb média-felügyeleti szabályozás mellett. A politikai logikát és a zsákmányszerzés elvét sem feledeve számba veszi azokat az érveket, amelyek a mostani rendszer mellett és még inkább ellene szólnak.  
Előadó: **Török Gábor** (Vision Consulting)

14.50-15.10 **Kell ez nekünk?**

Előadás **Előadó: Pataki Dániel** (NHH)

15.10-15.20 **A médiainfusztráció megújítása** (normativitás és fejlesztési támogatás) **Előadó: Szekeres László** (Duna Televízió)

15.20-15.30 **A józan ész nevében** Mennyi folyik be, milyen forrásokból? Mire kellene költeni? Hol mekkora a finanszírozási igény?  
Előadó: **Medveczky Balázs** (MTV)

15.30-16.10 **Kit szolgál a 3+2+2 közzszolgálati csatorna?** Nemzetközi összehasonlítás. Finanszírozástól a szólás szabadságáig  
Beszélgetés: **Cselényi László** (Duna TV), **Hammer Ferenc** (ELTE), **Medveczky Balázs** (MTV), **Such György** (MR)  
Vitavezető: **Heltai Péter**

**16.10-16.15 Szünet**

16.15-16.30 **Jobban a rosszban. Sikeres vállalatirányítás válság idején.**

Előadás **Előadó: Várdy Zoltán** (TV2)

16.30-17.15 **Járt utat a járatanért?**

Előadás **Előadó: Kaszó Klára** (RTL Klub)

**Előadó: László Géza** (Externet)

**Előadó: Heal Edina** (Sláger Rádió)

17.15-17.25 **Médiagazdasági kérdések-A szabadpiac és az állami szerepvállalás**

**Európa szívében vagyunk.** Legyünk mi Európa médiaközpontja!

Előadás **Előadó: Málnay B. Levente** (MTV Network)

17.25-18.05 **Kié lesz a piac?** Vertikálisan integrálódó infokommunikációs birodalmak – a cipész és a kaptafa. A műsorterjesztő műsrot gyárt, a gyártó terjeszt, és mindenki igyekszik megfogni az értéklánc két végét: a tartalmat és a fogyasztót...  
Résztevők: **Drajkó László** (Microsoft), **Jean-Francois Fenech** (AH), **Lakits Péter** (Chello Média), **Rajki Annamária** (T-Kábel), **Málnay B. Levente** (MTV Network), **Peresztegi Zoltán** (Google) **Vezeti: Krecz Tibor** (Figyelő)

**18.05-18.10 Szünet**

18.10-18.55 **Médiát választunk?! Vagy a média választ?** A média és a politika kapcsolata csak látszólag szimbiotikus. Valójában a média a politika jeges ölelésében működik – de ebből az ölelésből egyre több médium igyekszik kibontakozni. Hogyan fog tudni kommunikálni a politika a társadalommal?  
Résztevők: **Cser-Palkovics András** (Fidesz), **Kubatov Gábor** (Fidesz), **Nyakó István** (MSZP), **Ujhelyi István** (MSZP),  
Vezeti: **Kálmán Olga** (ATV)

**18.50-18.55 Szünet**

18.55-20.00 **A magyar médiarendszer megújulásának lehetőségei - 2009**  
Fórum Média-üzem(képtelenség) Európá szívében. **(A fórum pontos tartalmát az aktuális média- és nagypolitikai helyzet befolyásolhatja)**  
Médiatörvény, finanszírozás és a digitális áttétel aktuális kérdései (pl. végrehajtás, edukáció stb.). A helyi, regionális és országos digitális frekvenciák további sorsa. Koncessziós díjak arányai: A sugárzási díjknál és a koncessziós díjknál figyelembe kell-e venni a mindenkori piaci (válság) viszonyokat? **Résztevők: Bánkuti Erzsébet** (Antenna Hungária), **Jánosi György** (MSZP), **Módos Márton** (InfoRádió), **Róbert Ákos** (RTL Klub), **Rozgonyi Krisztina** (NHH), **Simon Zsolt** (MAKSZ), **Szalai Annamária** (ORTT), **Várdy Zoltán** (TV2)  
Vezetik: **Baló György – Heltai Péter**

20.15-03.00 **Jövőre 15 évesek leszünk! Ezt most megünnepeljük!** Fogadás-majd Balaton parti RÜTH (Reklámosok, Rádiósok, Tévésék, és a Hirdetők)Party: **Litkai Gergely** és a **Comedy Central** majd **Megamulatás Megasztárokkal** és **Gönczi Gábor Smile** zenekarával, majd **Havazin Rock & Roll** diszkó és karaoke hajnalig **Tóth Gabival**, hmmm... kifulladásig! **Éjfélkör: Halászlé Részletes program a programfüzetben!**

**Átrendeződés!** *Hogyan értelmezte újra magát a média az elmúlt évtizedekben? Hogyan értelmezték (át) a média szerepét a politikusok? Hogyan szalasztotta el a médiapolitika (hi-ánya) az értelmes médiakörnyezet kialakítását? Reálisak-e a médiával kapcsolatos politikusi elvárások? És vajon mik a média elvárásai a politikával szemben? Vannak-e a fogyasztónak is elvárásai? Tisztában vannak-e a stakeholderok az egymással szembeni elvárásokkal?*

**Rendszerváltás a médiapiacra**

Átalakulóban a hirdetés - átalakulóban a költés. Hirdetők és gazdasági szereplők a médiáról, a hirdetésekéről. Ki tud többet a nézőről, olvasóról, allgatóról, látogatóról? A médiapolitikus, a hirdető, vagy a médiatulajdonos?

12.00-12.15 **Mit üzennél, máshogy?**

Előadás **Előadó: Halász Katalin** (CocaCola)

12.15-12.30 **Új konvergencia:** Tartalomhoz a (kabátot)

Előadás **Előadó: Weisz Attila** (OMD)

12.30-12.45 **Mindenki éhes a változásra... akkor meg miért csak beszélünk róla?**

Előadás **Előadó: Kovács Krisztián** (TV2)

12.45-13.00 **Még a svung víz minket, vagy már az agy?**

Előadás Reklámzóói szokások változása az elmúlt időszakban

Előadás **Előadó: Gábor Iván** (Cafe Csoport)

13.05-13.20 **...és Zsolt már nem unatkozik!** Az új média és annak hirdetési formái gyakran egészen új szemléletet igényelnek az ügynökségetől, hirdetőktől és tartalomgyártóktól egyaránt. Teljes, projekt alapú gondolkodás szükséges, ami azonban nehézkesen képezhető már el a korábban megszokott százalékos fee-vel. Meddig működnek még a megszokott üzleti kompenzációs modellek a médiapiacban? **Előadó: Somló Zsolt** (Mindshare)

13.20-13.40 **Közép-európai reklámfogyasztás tavaly, és tán jövőre?**

Előadás **Előadó: Jovanovics Zorán** (Mindshare Central & Eastern Europe-Csehország)

14.40-14.50 **Egy kis álmodozás** A Mediaedge:cia kutatása arról, hogy szerintük hogyan fog kinézni a médiapiac 2019-re.

Előadás **Előadó: Jobbágy Tamás** (Mediaedge:cia)

14.50-16.00 **...és a napjaink. Médiapiaci körkép rövidebb távon** 6 szakember 5-5 slide-ban bemutatják, ők mit várnak az elkövetkező években (2010-2013). Az ötperces prezentációkat fórumbeszélgetés követi. A kérdéseket előre megadtuk. Lásd programfüzet **Résztevők: Balázs Csaba** (Econet), **Dirk Gerkens** (RTL Klub) **Macher Szabolcs** (Mattai), **Németh Béla** (Initiative), **Szabó György** (Sanoma), **Vaszily Miklós** (CEMP)  
Vezeti: **Kálmán Olga** (ATV)

16.00-16.10 **A Legendák köztünk élnek?! Második alkalommal mutatjuk be a magyarországi médiát legjobban befolyásoló 50 személyiséget.**  
Díjátadó **A Marketing & Média legújabb rangsora.**

16.10-16.20 **MédiaIsten, mindannyiunk kenyéradója!**

Előadás Egy iparág létszáma és súlya, avagy mennyien is élünk a médiából?

Előadás **Előadó: Máth András** (Ringier)

16.20-16.30 **A televíziós piac változásai a válság okán**

Előadás **Előadó: Hámosi Barbara** (Origo)

16.35-17.25 **A háromszög spirál?! Hány ügynökség tud eltartani, mennyi médiumot? Hány médium tud eltartani mennyi ügynökséget? És mit gondolnak a megváltozott**

**Fórum** **A hirdetőkről a hirdetőkről? Hány további részre osztható még a reklámtorta? A műsorra szánt pénznek a csökkenő bevételek hiányában egyre szűkösebbek. Hova lesznek akkor a grandiózus műsorok, amelyekre a reklámzó szívesen költ? A kiváló médiatervezők meg az ügynökségekől átvándorolhatnak új munkahelyükre a hirdetőkhöz. És a spirál beindul(hat): egyre kisebb műsorok, egyre kevesebb reklám... csak a folyamat nehogy megállíthatatlan legyen! A tematikusoknak (még) jó: ők megkapják az előfizetői díjat... Hány részre osztható még, és hatékony-e ez a kínálatoldali fragmentáció a piac szempontjából?**  
**Résztevők: Enyedi András** (IKO), **Fischer András** (Origo), **Földes Ádám** (Danubius), **Kürti István** (Sanoma), **Mező László** (OMD), **Szabó Andrea** (Tchibo) **Vezeti: Baló György** (MTV)

17.25-17.45 **Miért akarjunk papírt helyett árammal működő plakátot?**

**Fórum** **Résztevők: Lőrincz Kálmán** (GyógyTV), **Kálmán Tamás** (Infirio)

**Vezeti: Kőszegi András** (BrandTrend)

17.50-18.15 **Nézeteltérések. Avagy mely médiumok értékelődnek fel, miközben a forint le.**

**Páros ea.** Kettős előadás: **Gulyás János** (Szonda Ipsos) – **Simon Zsolt** (Mediaedge:cia)

18.15-19.10 **A formális reklám halála a tartalmas reklám diadala!** Tényleg átalakul a hirdetési piac, és máshogyan kell hirdetni? Tényleg más lesz az ügynökségek feladata? Tényleg rendkívül hatékony a PR, a termékelhelyezés?  
**Résztevők: Hargitai Lilla** (Brande Avenue), **Halász Kata** (Coca-Cola), **Horváth Magyary Nóra** (K&H), **Grósz Judit** (UPC), **Liptay Gabriella** (T-Home), **Vidus Gabriella** (RTL Klub), **Somlyai Dóra** (Mol)  
**Vezeti: Krecz Tibor** (Figyelő)

19.10-20.00 **Keresd a Nőt!**

**Fórum** **Vitaindító: Nagy Andrea** (TV2)

Ebben a fórumban (nem) csak nők szerepelnek és női szemmel mondják el, hogy mit gondolnak a piacról. A nők intézik a háztartások vásárlásainak 70%-át. Mit éreznek a médiatrendek változásából? Nézik-e még a Maggi leveses magyarnám? Egyes felmérések szerint a divatos és a jól kereső szakmák "kifulladásával" a sok helyen a férfiak helyét a nők veszik át. Mi lehet ennek a háttere?  
**Résztevők: Bognár Tamás** (Pannmédia), **Hámosi Barbara** (Origo), **Kaszás György** (Upgrade Communications), **Krizsó Szilvia** (MTV), **Pócsik Ica**, **Óhidi Zsuzsanna** (Marquard Média)  
**Vezeti: Bánó András** (ATV) és **Kálmán Olga** (ATV)

Aknamezők, vagy a fejlődés új útjai?! (Balaton terem)		Válságban még jobb, hogy vannak (Különterem)	
<p><b>A válság a médiát fokozott költséghatékonyságra kényszeríti.</b> Ez különösen előnyös helyzetbe hozza a legköltséghatékonyabb ágazatot, az internetes médiát. Tud-e élni ezzel a versenyelőnnyel? Naivítás azonban úgy hinni, hogy a nagy öregek (a tévé, a rádió, a nyom-tatott sajtó, vagy éppenséggel a műsorterjesztési oldal) nem reagálnak, vagy éppenséggel nem is akarnak reagálni az internet adta kihívásokra. Miért egyértelmű, hogy egy online portfólióval is bíró tétvértársaság és egy video/online tétvértársaságnál is bíró internetes portál az új és az ódi összecsapását jelképezik? Inkább egyfelé tartanak, együtt formálják az új, konvergens piacot, az új piaci fogalmakat és kereteket, és kizárólag a gyökereik, s ezzel a bejárt út gyorsasága, lépései, a profittermelés formái mások. Egyelőre. Az internet tehát kihívás, de egyben tanítómester is. A fontos tehát nem az a gondolat, hogy miként igázza le az internet a klasszikus médiát, hanem hogy mit tanít a klasszikus média számára, s az mennyire hajlandó beülni az iskolapadba. Ez egy olyan verseny, ahol senki sem esélytelen, és ahol a régi modellek feladása nem feltétlenül jelent vereséget...</p>		<p><b>Workshop I.A Támasz: Piackutatás-Vallatatótisztek, adatgyűjtők, stratégiák.</b> Sokat segíthetnek!</p> <p><b>Workshop II. SE(h)OL nem vagy?!</b> Google mindent megváltoztat: miben befolyásolhatja a jövőben a médiaforgalmazást szokásokat?</p>	
<p><b>Hogyan néz ki egy médiaforgalmazási nap?</b> Miből mennyit fogyasztunk? Affinitásmutatók – fogyasztótípusok Előadó: <b>Horváth Réka</b> (Origo)</p>		<p><b>A támasz - A piackutatás (Különterem)</b></p>	
<p><b>Épül a trójai faló.</b> Pár éven belül fenekestül fordulhat fel a műsorterjesztés. A nemzetállamoknak biztos bevételt jelentő frekvenciahasználati díjak egy része immár Brüsszelben fog bevételt eredményezni. Előadó: <b>Kis Gergely</b> (GKIeNET)</p>		<p>9.00-9.35 Előadás <b>Kutatások a válságról: Mit miért érdemes kutatni ilyenkor, milyen eredmények vannak?</b> Előadó: GFK, Szonda, NRC képviselői 3x 10perc</p>	
<p><b>Fogyasztó beszélni telekommunikáció!</b> Érti-e mindenki, hogy a kábel, a műhold meg az IPTV nem más, mint a média és a telekommunikáció egyvelege? Előadó: <b>Sztahura Ida</b> (T-Home)</p>		<p>9.35-10.10 Fórum <b>...és, hogy kit érdekel mindez?</b> Mennyiben változott a kutatás a válság miatt. Valóban gyakorlati segítséget tud nyújtani a piackutatás? Beszélgetés az előadókkal: Részletek a webapon április 30-tól</p>	
<p><b>9.55-10.00 Szünet</b></p>		<p>10.15-11.00 Fórum <b>01011001100000-</b> Közösségkutatás válságban és a digitális korban. Mit is kellene mérni, hogy a hirdető és a média is elégedett legyen? Hibrid kutatások, újítások a tv, sajtó-, internet-, közterületi kutatások. <b>A digitális korszak mérése</b> Hibrid kutatás, valós, bullshít és non-bullshít mérések megvitatása. Résztvevők: <b>Fekete Attila</b> (TV2), <b>Németh Marika</b> (RTL Klub), <b>Vörös Csilla</b> (AGB), <b>Soós S. Zoltán</b> (Rafinanz), <b>Bognár Tamás</b> (Panmedia), <b>Gábos Zsuzsa</b> (Szonda Ipsos) Vezeti: <b>Máth András</b> (Ringier)</p>	
<p><b>10.00-10.20 Beszélgetés L.A-ból</b></p>		<p><b>Workshop II. SE(h)OL nem vagy?!</b> (Különterem)</p>	
<p><b>10.20-10.40 Előadás</b></p>		<p>11.00-13.00 <b>IN GOOGLE WE TRUST:</b> A workshop arról szeretné meggyőzni látogatóit, hogy a webes átlagnál jobb minőségű tartalmaik miatt a Google-re bizton számíthatnak, és számíthatnak is. Ne hagyatkozzanak csupán a brandjükre; integrációjának a kulcszavas keresős, az ún. organikus Google-világba is." Athelyezi-e a hangsúlyt a tartalom brandeltségéről, márkázottságáról a tartalomra magára? Hogyan használható a Google a multimédiás tartalom terjesztésére? Miért is lesznek előnyben a média régi motorosai ezen az új pályán? Részletek a webapon (de még mennyire hogy...) <b>Rádiózzunk!!!</b> (Tihany Terem)</p>	
<p><b>10.40-10.55 Előadás</b></p>		<p><b>A rádiók kénytelenek egy szélesebb tartalomszolgáltatás irányába elmozdulni, a szórakoztató csatornák az internettel olvassák fel a híreket. A híreket előállító rádióknál viszont a sok riport miatt tartalom képződik. De vajon hány rádió tud megélni ezen a piacon? Mi lesz a digitális földfelszíni műsorszórás elindulását követően? Lehet, hogy megfordul a trend, és az internetes felületen megjelenő hirdetéseik tartják majd el a hangalapú szolgáltatást?</b></p>	
<p><b>10.55-11.45 Fórum</b></p>		<p>9.00-9.20 Előadás <b>Csak a zene szól?</b> Milyen rádiós formátumot hallgattak kevesebbet, illetve többet? Hol hallgatják napjainkban szívesebben a rádiókat: fürdőakad, autó, konyha, egyéb? Csak a zene szól? Vagy másra is alkalmas a rádió? Előadó: <b>Gábos Zsuzsanna</b> (Szonda Ipsos)</p>	
<p><b>11.45-11.50 Szünet</b></p>		<p>9.20-9.40 Előadás <b>Mi lehet az értéke egy országos analóg rádiós frekvenciának a piacon?</b> Normál esetben annyit, amennyit kinnláj és adnak érte. A tudományos számolás módszertana. Előadó: <b>Sere Péter</b> (PWC)</p>	
<p><b>11.50-12.05 Előadás</b></p>		<p>9.40-10.25 Fórum <b>Kinek mennyit érhet az országos rádiófrekvencia?</b> Résztvevők: <b>Ludányi Edgár</b> (NHH), <b>ORTT Képviselője, Tisztartó Titusz</b> (Danubius), <b>Kádár Tamás</b> (Est Média), <b>Incze Kinga</b> (Mrs. White), <b>Tímár János</b> (ORTT) Vezeti: <b>Baló György</b> (MTV)</p>	
<p><b>12.05-13.00 Prezentációk</b></p>		<p>10.30-11.20 fórum <b>"Video kills the radio star" - A hagyományos rádiózás végnapjai?</b> A televíziós digitális platform üresen indult el. Nem félnek-e a rádiók hasonló fiaskóttól? Mit lehet tenni, hogy ne történjen meg ugyanaz? Hiszen nekik még van idejük. Imázs, MR2, mérés. Mire jutottak egy év alatt az Egy hullámhosszon összefogás résztvevői vagy a piaci szereplők? Résztvevők: <b>Földes Ádám</b> (Danubius), <b>Gyuricza Péter</b> (ORTT), <b>Heal Edina</b> (Sláger), <b>Kárpáti Rudolf</b> (AHRT), <b>Radetzky András</b> (HEROE), <b>Rozgonyi Krisztina</b> (NHH), <b>Mészáros László</b> (MR) Vitavezető: <b>Krizsó Szilvia</b> (MTV)</p>	
<p><b>12.05-13.00 Prezentációk</b></p>		<p>11.25-12.05 Fórum <b>Mit gondolunk a sajtóról?</b> Nézőpont a gazdasági szereplők szemszögéből Résztvevők: <b>Lőrincze Péter</b> (Trigránit), <b>Takács János</b> (Electrolux), <b>Danks Emese</b> (Erste Bank) A beszélgetést vezeti: <b>Krecz Tibor</b> (Figyelő)</p>	
<p><b>13.00-13.05 Szünet</b></p>		<p>12.05-13.00 Fórum <b>Mit gondol a magyar sajtó a saját szerepéről és jövőjéről?</b> Miként hat a közéletre, mit gondolnak a sajtó munkásai? Résztvevők: <b>Csermely Péter</b> (Magyar Nemzet), <b>Kotroczó Róbert</b> (RTL Klub), <b>Stumpf András</b> (Heti Válasz), <b>Uj Péter</b> (Index), Vitavezető: <b>Kálmán Olga</b> (ATV)</p>	
<p><b>13.05-13.10 Előadás</b></p>		<p><b>Halott, vagy épp átalakulás előtt?</b></p>	
<p><b>13.10-14.00 Fórum</b></p>		<p>13.05-14.00 Fórum <b>Meghal-e nyomtatott sajtó?</b> Állami szerepvállalás, versenyjogi és sales piaci kérdések. Van-e jövője a nyomtatott sajtónak? Csak az ingyenes lapok élnek túl, vagy mindig lesz olvasó, aki pénzt is hajlandó adni kedvenc lapjáért? Jelenthetnek-e kiutat a fizetés online változókat? Új üzleti modellek, vagy új arck kellene inkább? Résztvevők: <b>Kázmér Judit</b> (MLE), <b>Kovács Tibor</b> (Népszabadság), <b>Lengyel András</b> (Axel Springer), <b>Liszky Gábor</b> (Magyar Nemzet), <b>Pallagi Ferenc</b> (Bors), <b>Vincze Máttyás</b> (MTI), <b>Weyer Balázs</b> (Origo) Vezeti: <b>Baló György</b> (MTV)</p>	
<p><b>13.45-14.30 Ebédszünet</b></p>		<p><b>A támasz: a jog</b></p>	
<p><b>14.00-15.30 Fórum</b></p>		<p>14.45-15.00 Előadás <b>Miért foltozzák be az analóg lyukakat?</b> DTV egyes szerzői jogi következményeiről Előadó: <b>Homoki Péter</b> (Réti, Antall és Madl ügyvédi iroda)</p>	
<p><b>15.30-16.30 Fórum</b></p>		<p>15.00-15.15 Előadás <b>Új utak az igazságosabb szerzőijogdíjak beszedésére, és kifizetésére</b> Előadó: <b>Tóth Péter Benjámin</b> (Artijus)</p>	
<p><b>14.40-15.30 Fórum</b></p>		<p>15.15-16.10 Fórum <b>Termékkelhelyezés tévében és az interneten.</b> Fókuszban a szponzoráció és a termékkelhelyezés. Stratégiailag jobb (lehet) és sokkal hosszabb távú. Itt nem felületet veszünk, hanem tartalmat, formátumot támogatunk. Hogyan kell erre felkészülni szakmai, kivitelezési és kereskedelmi szempontból? Résztvevők: <b>Bencsik Márta</b> (ORTT), <b>Kaszó Klára</b> (RTL Klub), <b>Péntek Zoltán</b> (TV2), ORTT képviselője, <b>Petrányi Dóra</b> Vezeti: <b>Pikó András</b> (KlubRádió)</p>	
<p><b>14.40-15.30 Fórum</b></p>		<p><b>A 360 fokos tartalom témaköre</b> (tv-web-mobil) Előadó: <b>Fischer András</b> (Origo)</p>	
<p><b>15.30-16.30 Fórum</b></p>		<p><b>A multimédiás tartalomszolgáltató vállalat legendája</b> "Nyomja meg a piros gombot, és rendelje meg az órát, amit Bondon látott!". - Add el a tartalmadat! - Add el a plusz tartalmadat! - Adj el infót! - Csinálj boltot ( Vedd meg Tilda smink készletét!) - Tedd fizetőssé szolgáltatásod! - Építs közösséget! - Használj óvszert! Vagyis mindig legyen menekülő utad... <b>Prezentációkat tartják:</b> <b>Miskolczi Csaba</b> (Blogger), <b>Winkler Róbert</b> (A futóblog) <b>Oláh Viktória</b> (Mindshare), <b>Sós B. Péter</b> (Népszabadság Online), <b>Vidus Ildikó</b> (IKONNew Media), <b>Turák János</b> (ChelloMédia)</p>	
<p><b>15.30-16.30 Fórum</b></p>		<p><b>15.30-16.30 Fórum</b></p>	