

**2009. május 26., kedd**

10.00-10.20 **Nekünk nem kell Mohács!**  
Megnyitó **Hankiss Elemér**  
10.20-10.40 **Édes-keserű győzelem lehet a miénk?!** Túlélésre vagy nyereségre spekuláljunk? A Jegybank mozgásterre és a média kölcsönhatása  
Előadó: **Simor András** (MNB)

**10.40-10.50 Szünet**

10.50-11.15 **Think Global, act local**  
Előadás Változnak a bevételek. Átalakulnak a közösségek. Konvergenciamedia.  
Előadó: **Andreas Rudas** (RTL Group)

11.15-11.35 **Ki kit csóvál?** A gazdasági folyamatok egyik legfőbb mozgatója a várakozások alakulása. Ebben pedig óriási a média szerepe. Okolható-e a média a recesszió elmélyítéséért, és mit tehet a recesszió hatásainak enyhítésére? A piacgazdasági várakozások és a média befolyása.  
Előadó: **Heim Péter**

**11.35-11.55 A fejlődésnek nem lehet hátat fordítani**

Előadás Előadó: **Jean-Francois Fenech** (Antenna Hungária)

**11.55-12.05 Szünet**
**12.05-12.30 Amikor ránk tör a hatalom**

Előadás Előadó: **Tölgyessy Péter**

12.35-13.40 **Mit tett és mit nem tett a média a társadalomért?** Abban nincs vita, hogy Magyarország összetett válságban van. Abban lehet vita, hogy miért, és kik a felelősök. Hol a helye és mi a teendője a médiának ebben a vitában? Milyen a teljesítménye? Falazott vagy túlzott? Reálisan látatja és magyarázza-e a válságot, vagy akarva-akaratlanul is fokozza? Mit tett és mit nem a magyar média a választópolgárok tájékoztatásáért? Mit kellene tennie és mit tud tenni a társadalmi párbeszédért? És azért, hogy a valós jövőképek versenyezzenek a választókért?

Résztevők: **Baráth Péter** (MeH), **Bárdos András** (TV2), **Braun Róbert** (Braun & Partners), **Rózsa István** (ATV), **Simó György**, **Szabó László** (MTV Közalapítvány), **Wermer András**  
Vezeti: **Baló György és Heltai Péter**

**13.15-14.30 Ebédszünet Rendszerváltás a médiában**

14.30-14.50 **Szabályozott szabálytalanságok** Az előadás arra tesz kísérletet, hogy a publicisztikákban gyakran megjelenő idealista és romantikus elképzelésekkel („vajon miért ilyen csúnya emberek a politikusok?”) szakítva kivételesen a politikai szereplők fejével (is) gondolkodva érveljen a mainál szerencsésebb média-felügyeleti szabályozás mellett. A politikai logikát és a zsákmányszerzés elvét sem feledeve számba veszi azokat az érveket, amelyek a mostani rendszer mellett és még inkább ellene szólnak.  
Előadó: **Török Gábor** (Vision Consulting)

**14.50-15.10 Kell ez nekünk?**

Előadás Előadó: **Pataki Dániel** (NHH)

15.10-15.20 **A médiainfusztráció megújítása** (normativitás és fejlesztési támogatás) Előadó: **Szekerés László** (Duna Televízió)

15.20-15.30 **A józan ész nevében** Mennyi folyik be, milyen forrásokból? Mire kellene költeni? Hol mekkora a finanszírozási igény?  
Előadó: **Medveczky Balázs** (MTV)

15.30-16.10 **Kit szolgál a 3+2+2 közzszolgálati csatorna?** Nemzetközi összehasonlítás. Finanszírozástól a szólás szabadságáig  
Beszélgetés: **Cselényi László** (Duna TV), **Hammer Ferenc** (ELTE), **Medveczky Balázs** (MTV), **Such György** (MR)  
Vítavezető: **Heltai Péter**

**16.10-16.15 Szünet**
**16.15-16.30 Jobban a rosszban. Sikeres vállalatirányítás válság idején.**

Előadás Előadó: **Várdy Zoltán** (TV2)

**16.30-17.15 Járt utat a járatanért?**

Előadás Előadó: **Kaszó Klára** (RTL Klub)

Előadó: **László Géza** (Externet)

Előadó: **Heal Edina** (Sláger Rádió)

**17.15-17.25 Médiagazdasági kérdések-A szabadpiac és az állami szerepvállalás Európa szívében vagyunk.** Legyünk mi Európa médiaközpontja!

Előadás Előadó: **Málnay B. Levente** (MTV Network)

17.25-18.05 **Kié lesz a piac?** Vertikálisan integrálódó infokommunikációs birodalmak – a cipész és a kaptafa. A műsorterjesztő műsrot gyárt, a gyártó terjeszt, és mindenki igyekszik megfogni az értéklánc két végét: a tartalmat és a fogyasztót...  
Résztevők: **Drajkó László** (Microsoft), **Jean-Francois Fenech** (AH), **Lakits Péter** (Chello Média), **Rajki Annamária** (T-Kábel), **Málnay B. Levente** (MTV Network), **Peresztegi Zoltán** (Google) Vezeti: **Krecz Tibor** (Figyelő)

**18.05-18.10 Szünet**

18.10-18.55 **Médiát választunk?! Vagy a média választ?** A média és a politika kapcsolata csak látszólag szimbiotikus. Valójában a média a politika jeges ölelésében működik – de ebből az ölelésből egyre több médium igyekszik kibontakozni. Hogyan fog tudni kommunikálni a politika a társadalommal?  
Résztevők: **Cser-Palkovics András** (Fidesz), **Kubatov Gábor** (Fidesz), **Nyakó István** (MSZP), **Ujhelyi István** (MSZP),  
Vezeti: **Kálmán Olga** (ATV)

**18.50-18.55 Szünet**

18.55-20.00 **A magyar médiarendszer megújulásának lehetőségei - 2009**  
Fórum Média-üzem(képtelenség) Európá szívében. **(A fórum pontos tartalmát az aktuális média- és nagypolitikai helyzet befolyásolhatja)**  
Médiatörvény, finanszírozás és a digitális áttétel aktuális kérdései (pl. végrehajtás, edukáció stb.). A helyi, regionális és országos digitális frekvenciák további sorsa. Koncessziós díjak arányai: A sugárzási díjknál és a koncessziós díjknál figyelembe kell-e venni a mindenkori piaci (válság) viszonyokat? Résztevők: **Bánkuti Erzsébet** (Antenna Hungária), **Jánosi György** (MSZP), **Módos Márton** (InfoRádió), **Róbert Ákos** (RTL Klub), **Rozgonyi Krisztina** (NHH), **Simon Zsolt** (MAKSZ), **Szalai Annamária** (ORTT), **Várdy Zoltán** (TV2)  
Vezetik: **Baló György – Heltai Péter**

**19.10-20.00 Keresd a Nőt!**

Fórum Vítaindító: **Nagy Andrea** (TV2)  
Ebben a fórumban (nem) csak nők szerepelnek és női szemmel mondják el, hogy mit gondolnak a piacról. A nők intézik a háztartások vásárlásainak 70%-át. Mit éreznek a médiatrendek változásából? Nézik-e még a Maggi leveses magyarnámát? Egyes felmérések szerint a divatos és a jól kereső szakmák "kifulladásával" a sok helyen a férfiak helyét a nők veszik át. Mi lehet ennek a háttere?  
Résztevők: **Bognár Tamás** (Pannmédia), **Hámori Barbara** (Origo), **Kaszás György** (Upgrade Communications), **Krizsó Szilvia** (MTV), **Pócsik Ica**, **Óhidi Zsuzsanna** (Marquard Média)  
Vezeti: **Bánó András** (ATV) és **Kálmán Olga** (ATV)

**20.15-03.00 Jövőre 15 évesek leszünk! Ezt most megünnepeljük!** Fogadás-majd Balaton parti RÚTH (Reklámosok, Rádiósok, Tévésék, és a Hirdetők)Party: **Litkai Gergely** és a **Comedy Central** majd **Megamulatás Megasztárokkal** és **Gönczi Gábor Smile** zenekarával, majd **Havazin Rock & Roll** diszkó és karaoke hajnalig **Tóth Gabival**, hmmm... kifulladásig! Éjfélkör: **Pörkölt Részletes program a programfüzetben!**

**Átrendeződés!** Hogyan értelmezte újra magát a média az elmúlt évtizedekben? Hogyan értelmezték (át) a média szerepét a politikusok? Hogyan szalasztotta el a médiapolitika (hi-ánya) az értelmes médiakörnyezet kialakítását? Reálisak-e a médiával kapcsolatos politikusi elvárások? És vajon mik a média elvárásai a politikával szemben? Vannak-e a fogyasztónak is elvárásai? Tisztában vannak-e a stakeholderok az egymással szembeni elvárásokkal?

**Rendszerváltás a médiapiacra**

Átalakulóban a hirdetés - átalakulóban a költés. Hirdetők és gazdasági szereplők a médiáról, a hirdetésekéről. Ki tud többet a nézőről, olvasóról, allgatóról, látogatóról? A médiapolitikus, a hirdető, vagy a médiatulajdonos?

**12.00-12.15 Mit üzennél, máshogy?**

Előadás Előadó: **Halász Katalin** (CocaCola)

12.15-12.30 **Új konvergencia:** Tartalomhoz a (kabátot)

Előadás Előadó: **Weisz Attila** (OMD)

**12.30-12.45 Mindenki éhes a változásra... akkor meg miért csak beszélünk róla?**

Előadás Előadó: **Kovács Krisztián** (TV2)

**12.45-13.00 Még a svung víz minket, vagy már az agy?**

Előadás Reklámzóói szokások változása az elmúlt időszakban

Előadó: **Gábor Iván** (Cafe Csoport)

13.05-13.20 **...és Zsolt már nem unatkozik!** Az új média és annak hirdetési formái gyakran egészen új szemléletet igényelnek az ügynökségektől, hirdetőktől és tartalomgyártóktól egyaránt. Teljes, projekt alapú gondolkodás szükséges, ami azonban nehézkesen képezhető már el a korábban megszokott százalékos fee-vel. Meddig működnek még a megszokott üzleti kompenzációs modellek a médiapiacban? Előadó: **Somló Zsolt** (Mindshare)

**13.20-13.40 Közép-európai reklámfogyasztás tavaly, és tán jövőre?**

Előadás Előadó: **Jovanovics Zorán** (Mindshare Central & Eastern Europe-Csehország)

14.40-14.50 **Egy kis álmódosítás** A Mediaedge:cia kutatása arról, hogy szerintük hogyan fog kinézni a médiapiac 2019-re.

Előadó: **Jobbágy Tamás** (Mediaedge:cia)

14.50-16.00 **...és a napjaink. Médiapiaci körkép rövidebb távon** 6 szakember 5-5 slide-ban bemutatják, ők mit várnak az elkövetkező években (2010-2013). Az ötperces prezentációkat fórumbeszélgetés követi. A kérdéseket előre megadtuk. Lásd programfüzet Résztevők: **Balázs Csaba** (Econet), **Dirk Gerkens** (RTL Klub), **Macher Szabolcs** (Mattai), **Németh Béla** (Initiative), **Szabó György** (Sanoma), **Vaszily Miklós** (CEMP)  
Vezeti: **Kálmán Olga** (ATV)

16.00-16.10 **A Legendák köztünk élnek?! Második alkalommal mutatjuk be a magyarországi médiát legjobban befolyásoló 50 személyiséget.**  
Díjátadó **A Marketing & Média legújabb rangsora.**

**16.10-16.20 MédiaIsten, mindannyiunk kenyéradója!**

Előadás Egy iparág létszáma és súlya, avagy mennyien is élünk a médiából?

Előadó: **Máth András** (Ringier)

**16.20-16.30 A televíziós piac változásai a válság okán**

Előadás Előadó: **Hámori Barbara** (Origo)

**16.35-17.25 A háromszög spirál?! Hány ügynökség tud eltartani, mennyi médiumot? Hány**

Fórum Fórum Hány médiumot tud eltartani mennyi ügynökséget? És mit gondolnak a megváltozott médiavilágról a hirdetők? Hány további részre osztható még a reklámtorta? A műsorra szánt pénznek a csökkenő bevételek hiányában egyre szűkebbek. Hova lesznek akkor a grandiózus műsorok, amelyekre a reklámozó szívesen költ? A kiváló médiatervezők meg az ügynökségektől átvándorolhatnak új munkahelyükre a hirdetőkhöz. És a spirál beindul(hat): egyre kisebb műsorok, egyre kevesebb reklám... csak a folyamat nehogy megállíthatatlan legyen! A tematikusoknak (még) jó: ők megkapják az előfizetői díjat... Hány részre osztható még, és hatékony-e ez a kínálatoldali fragmentáció a piac szempontjából?  
Résztevők: **Enyedi András** (IKO), **Fischer András** (Origo), **Földes Ádám** (Danubius), **Kürti István** (Sanoma), **Mező László** (OMD), **Szabó Andrea** (Tchibo) Vezeti: **Baló György** (MTV)

**17.25-17.45 Miért akarjunk papírt helyett árammal működő plakátot?**

Fórum Résztevők: **Lőrincz Kálmán** (GyógyTV), **Kálmán Tamás** (Infirio)

Vezeti: **Köszegi András** (BrandTrend)

**17.50-18.15 Nézeteltérések. Avagy mely médiumok értékelődnek fel, miközben a forint le.**

Páros ea. Kettős előadás: **Gulyás János** (Szonda Ipsos) – **Simon Zsolt** (Mediaedge:cia)

18.15-19.10 **A formális reklám halála a tartalmas reklám diadala!** Tényleg átalakul a hirdetési piac, és máshogyan kell hirdetni? Tényleg más lesz az ügynökségek feladata? Tényleg rendkívül hatékony a PR, a termékelhelyezés?  
Résztevők: **Hargitai Lilla** (Brande Avenue), **Halász Kata** (Coca-Cola), **Horváth Magyary Nóra** (K&H), **Grósz Judit** (UPC), **Liptay Gabriella** (T-Home), **Vidus Gabriella** (RTL Klub), **Somlyai Dóra** (Mol)  
Vezeti: **Krecz Tibor** (Figyelő)

Aknamezők, vagy a fejlődés új útjai?! (Balaton terem)		Válságban még jobb, hogy vannak (Különterem)	
<p><b>A válság a médiát fokozott költséghatékonyságra kényszeríti.</b> Ez különösen előnyös helyzetbe hozza a legköltéghatékonyabb ágazatot, az internetes médiát. Tud-e élni ezzel a versenyelőnnyel? Naivítás azonban úgy hinni, hogy a nagy öregek (a tévé, a rádió, a nyom-tatott sajtó, vagy éppenséggel a műsorterjesztési oldal) nem reagálnak, vagy éppenséggel nem is akarnak reagálni az internet adta kihívásokra. Miért egyértelmű, hogy egy online portfólióval is bíró tétvértársaság és egy video/online tétvécsatornával is bíró internetes portál az új és az ódi összecsapását jelképezik? Inkább egyfelé tartanak, együtt formálják az új, konvergens piacot, az új piaci fogalmakat és kereteket, és kizárólag a gyökereik, s ezzel a bejárt út gyorsasága, lépései, a profittermelés formái mások. Egyelőre. Az internet tehát kihívás, de egyben tanítómester is. A fontos tehát nem az a gondolat, hogy miként igázza le az internet a klasszikus médiát, hanem hogy mit tanít a klasszikus média számára, s az mennyire hajlandó beülni az iskolapadba. Ez egy olyan verseny, ahol senki sem esélytelen, és ahol a régi modellek feladása nem feltétlenül jelent vereséget...</p>		<p><b>Workshop I.A Támasz: Piackutatás-Vallatőtisztek, adatgyűjtők, stratégiák.</b> Sokat segíthetnek!</p> <p><b>Workshop II. SE(h)OL nem vagy?!</b> Google mindent megváltoztat: miben befolyásolhatja a jövőben a médiaforgazástis szokásokat?</p>	
<p><b>Hogyan néz ki egy médiaforgazás nap?</b> Miből mennyit fogyasztunk? Affinitásmutatók – fogyasztótípusok Előadó: <b>Horváth Réka</b> (Origo)</p>		<p><b>A támasz - A piackutatás (Különterem)</b></p>	
<p><b>Épül a trójai faló.</b> Pár éven belül fenekestül fordulhat fel a műsorterjesztés. A nemzetállamoknak biztos bevételt jelentő frekvenciahasználati díjak egy része immár Brüsszelben fog bevételt eredményezni. Előadó: <b>Kis Gergely</b> (GKIeNET)</p>		<p>9.00-9.35 Előadás <b>Kutatások a válságról: Mit miért érdemes kutatni ilyenkor, milyen eredmények vannak?</b> Előadó: GFK, Szonda, NRC képviselői 3x 10perc</p>	
<p>9.20-9.35 Előadás <b>Fogyasztó beszélni telekommunikáció!</b> Érti-e mindenki, hogy a kábel, a műhold meg az IPTV nem más, mint a média és a telekommunikáció egyvelege? Előadó: <b>Sztahura Ida</b> (T-Home)</p>		<p>9.35-10.10 Fórum <b>...és, hogy kit érdekel mindez?</b> Mennyiben változott a kutatás a válság miatt. Valóban gyakorlati segítséget tud nyújtani a piackutatás? Beszélgetés az előadókkal: Részletek a webapon április 30-tól</p>	
<p>9.55-10.00 Szünet</p>		<p>10.15-11.00 Fórum <b>01011001100000-</b> Közösségkutatás válságban és a digitális korban. Mit is kellene mérni, hogy a hirdető és a média is elégedett legyen? Hibrid kutatások, újítások a tv, sajtó-, internet-, közterületi kutatások. <b>A digitális korszak mérése</b> Hibrid kutatás, valós, bullshít és non-bullshít mérések megvitatása. Résztvevők: <b>Fekete Attila</b> (TV2), <b>Németh Marika</b> (RTL Klub), <b>Vörös Csilla</b> (AGB), <b>Soós S. Zoltán</b> (Rafinanz), <b>Bognár Tamás</b> (Panmedia), <b>Gábos Zsuzsa</b> (Szonda Ipsos) Vezeti: <b>Máth András</b> (Ringier)</p>	
<p>10.00-10.20 Beszélgetés L.A-ból <b>Hátrább az agarakkal!</b> A televízió válasza az internet korlátaira. Mik a tévéipar reakciói az internet valós veszélyeire? Előadó: <b>Kolosi Péter</b> (RTL Klub) <b>Internetes beszélgetés Los Angelesből</b></p>		<p><b>Workshop II. SE(h)OL nem vagy?!</b> (Különterem)</p>	
<p>10.20-10.40 Előadás <b>Tartalomtovábbítás a korszerű televíziós piacon a net segítségével</b> Optimális tartalomtovábbítási megoldások Előadó: <b>Thomas Bremond</b>, a SmartJog igazgatója</p>		<p>11.00-13.00 <b>IN GOOGLE WE TRUST:</b> A workshop arról szeretné meggyőzni látogatóit, hogy a webes átlagnál jobb minőségű tartalmaik miatt a Google-re bizton számíthatnak, és számíthatnak is. Ne hagyatkozzanak csupán a brandjükre; integrálódjanak a kulcsszavas keresős, az ún. organikus Google-világba is." Athelyezi-e a hangsúlyt a tartalom brandeltségéről, márkázottságáról a tartalomra magára? Hogyan használható a Google a multimédiás tartalom terjesztésére? Miért is lesznek előnyben a média régi motorosai ezen az új pályán? Részletek a webapon (de még mennyire hogy...) <b>Rádiózzunk!!!</b> (Tihany Terem)</p>	
<p>10.40-10.55 Előadás <b>Milyen veszély leselkedik a televíziózásra az internet irányából?</b> Videomegosztó portálok monitorozása piaci részesedés, árbevétel stb. szempontjából. Az nem kérdés, hogy ezek a jövő televíziózásának első változatai.(?) Beindul a webcast is, amelynél csak a jó felbontás a kérdés. De rövidesen az is lesz. Mit érzel a fogyasztó a digitális átállásból? Hát, hogy lassan többet ül a monitornál, mint a tévé előtt. Előadó: <b>Lőrincz Vilmos</b> (GKIeNET)</p>		<p>A rádiók kénytelenek egy szélesebb tartalomszolgáltatás irányába elmozdulni, a szórakoztató csatornák az internettel olvassák fel a híreket. A híreket előállító rádióknál viszont a sok riport miatt tartalom képződik. De vajon hány rádió tud megélni ezen a piacon? Mi lesz a digitális földfelszíni műsorszórás elindulását követően? Lehet, hogy megfordul a trend, és az internetes felületen megjelenő hirdetéseik tartják majd el a hangalapú szolgáltatást?</p>	
<p>10.55-11.45 Fórum <b>Se veled, se nélkülöd!</b> Tartalomszolgáltatók és -terjesztők közös piacépítése. Kit engedek be? Kinek mit adok? A terjesztő nem tud több pénzt kérni az előfizetőtől: nagy a konkurenciaharc, így inkább lefelé kell(ene) vinnie az előfizetési díjakat. De akkor miből fejlesszen? Mi újat tudunk mutatni? 5 sportcsatorna, 8 filmcsatorna stb. Minden tematika le van fedve. Takarékoság és a csatornák számainak csökkentése. Hogyan lehet új üzletet kreálni, új üzleti modellt létrehozni? Kivezető út lehet a video on demand, a rögzíthetőség, az interakció? Minek ehhez internet? Meddig kell a szerkesztett műsorfolym? Mit érhet az IPTV? Tényleg veszélyeztetni az internet a kábeltelevíziózást? Résztvevők: <b>Enyedi András</b> (IKO), <b>Fenyves Tamás</b>, <b>Gerényi Gábor</b> (Index), <b>Rajkai László</b> (MKHSZ), <b>Tarr János</b> (Tarr kft), <b>Szücs László</b> (UPC), <b>Rajki Annamária</b> (T-Kábel) Vezeti: <b>Exterde Tibor</b> (InfóRádió)</p>		<p>9.00-9.20 Előadás <b>Csak a zene szól?</b> Milyen rádiós formátumot hallgattak kevesebbet, illetve többet? Hol hallgatják napjainkban szívesebben a rádiókat: fürdőkád, autó, konyha, egyéb? Csak a zene szól? Vagy másra is alkalmas a rádió? Előadó: <b>Gábos Zsuzsanna</b> (Szonda Ipsos)</p>	
<p>11.45-11.50 Szünet</p>		<p>9.20-9.40 Előadás <b>Mi lehet az értéke egy országos analóg rádiós frekvenciának a piacon?</b> Normál esetben annyit, amennyiért kínálják és adnak érte. A tudományos számolás módszertana. Előadó: <b>Sere Péter</b> (PWC)</p>	
<p>11.50-12.05 Előadás <b>A 360 fokos tartalom témaköre</b> (tv-web-mobil) Előadó: <b>Fischer András</b> (Origo)</p>		<p>9.40-10.25 Fórum <b>Kinek mennyit érhet az országos rádiófrekvencia?</b> Résztvevők: <b>Ludányi Edgár</b> (NHH), <b>ORTT Képviselője</b>, <b>Tisztartó Titusz</b> (Danubius), <b>Kádár Tamás</b> (Est Média), <b>Incze Kinga</b> (Mrs. White), <b>Tímár János</b> (ORTT) Vezeti: <b>Baló György</b> (MTV)</p>	
<p>12.05-13.00 Prezentációk <b>A multimédiás tartalomszolgáltató vállalat legendája</b> "Nyomja meg a piros gombot, és rendelje meg az órát, amit Bondon látott!". - Add el a tartalmadat! - Add el a plusz tartalmadat! - Adj el infót! - Csinálj boltot ( Vedd meg Tilda smink készletét!) - Tedd fizetőssé szolgáltatásod! - Építs közösséget! - Használj óvszert! Vagyis mindig legyen menekülő utad... <b>Prezentációkat tartják:</b> <b>Miskolczi Csaba</b> (Blogger), <b>Winkler Róbert</b> (A futóblog), <b>Oláh Viktória</b> (Mindshare), <b>Sós B. Péter</b> (Népszabadság Online), <b>Vidus Ildikó</b> (IKONew Media), <b>Turák János</b> (ChelloMédia)</p>		<p>10.30-11.20 fórum <b>"Video kills the radio star" - A hagyományos rádiózás végnapjai?</b> A televíziós digitális platform üresen indult el. Nem félnék-e a rádiók hasonló fiasoktól? Mit lehet tenni, hogy ne történjen meg ugyanaz? Hiszen nekik még van idejük. Imázs, MR2, mérés. Mire jutottak egy év alatt az Egy hullámhosszon összefogás résztvevői vagy a piaci szereplők? Résztvevők: <b>Földes Ádám</b> (Danubius), <b>Gyuricza Péter</b> (ORTT), <b>Heal Edina</b> (Sláger), <b>Kárpáti Rudolf</b> (AHRT), <b>Radetzky András</b> (HEROE), <b>Rozgonyi Krisztina</b> (NHH), <b>Mészáros László</b> (MR) Vitavezető: <b>Krizsó Szilvia</b> (MTV)</p>	
<p>12.05-13.00 Fórum <b>Mit gondolunk a sajtóról?</b> Nézőpont a gazdasági szereplők szemszögéből Résztvevők: <b>Lőrincze Péter</b> (Trigránit), <b>Takács János</b> (Electrolux), <b>Danks Emese</b> (Erste Bank) A beszélgetést vezeti: <b>Krecz Tibor</b> (Figyelő)</p>		<p>12.05-13.00 Fórum <b>Mit gondol a magyar sajtó a saját szerepéről és jövőjéről?</b> Miként hat a közéletre, mit gondolnak a sajtó munkásai? Résztvevők: <b>Csermely Péter</b> (Magyar Nemzet), <b>Kotroczó Róbert</b> (RTL Klub), <b>Stumpf András</b> (Heti Válasz), <b>Uj Péter</b> (Index), Vitavezető: <b>Kálmán Olga</b> (ATV)</p>	
<p>13.00-13.05 Szünet</p>		<p><b>Halott, vagy épp átalakulás előtt?</b></p>	
<p>13.05-13.10 Előadás <b>Mire jó a Google News?</b> Előadó: <b>Peresztegi Zoltán</b> (Google)</p>		<p>11.25-12.05 Fórum <b>Mit gondolunk a sajtóról?</b> Nézőpont a gazdasági szereplők szemszögéből Résztvevők: <b>Lőrincze Péter</b> (Trigránit), <b>Takács János</b> (Electrolux), <b>Danks Emese</b> (Erste Bank) A beszélgetést vezeti: <b>Krecz Tibor</b> (Figyelő)</p>	
<p>13.10-14.00 Fórum <b>Próbáljuk ki a másét!</b> Konvergálási kísérletek a túlélésre. Harc a média-fogyasztóért. A sajtó és a média a neten próbálkozik, a netes oldalak videoportált indítanak, a digitális rádió képeket és szövegeket közvetít(het), a vasaló kipróbálja magát a centrifuga szerepében... Az új értékesítési lehetőségek technikai, árazási kérdései. Résztvevők: <b>Dévényi István</b> (Heti Válasz), <b>Mihók Attila</b> (Ringier), <b>Megyeri András</b> (Viasat), <b>Fekete Attila</b> (TV2), <b>Mucsi Csaba</b> (MTV), <b>Szicszai Péter</b> (HírTV) Vitavezető: <b>Vicsek Ferenc</b> (Klubrádió)</p>		<p>12.05-13.00 Fórum <b>Mit gondol a magyar sajtó a saját szerepéről és jövőjéről?</b> Miként hat a közéletre, mit gondolnak a sajtó munkásai? Résztvevők: <b>Csermely Péter</b> (Magyar Nemzet), <b>Kotroczó Róbert</b> (RTL Klub), <b>Stumpf András</b> (Heti Válasz), <b>Uj Péter</b> (Index), Vitavezető: <b>Kálmán Olga</b> (ATV)</p>	
<p>13.45-14.30 Ebédszünet</p>		<p><b>A támasz: a jog</b></p>	
<p>14.40-15.30 Fórum <b>Apró válságjelek az interneten.</b> A nemzetközi szaksajtó egyre sürűbben szkeptikus az internet nagy divattémáival szemben. Immmr nem élvez teljes védettséget a YouTube, a reklámozók pedig gyakran megkérdőjelezik a közösségi oldalakon (MySpace, Facebook, iWiW) megjelenő hirdetések hatékonyságát. Megváltják-e a világot az online közösségi terek, vagy problémákkal küzdenek? Résztvevők: <b>Ablonczy Ákos</b> (Origo), <b>Berényi Konrád</b>(onlinemarketing.hu) <b>Pécsi Ferenc</b> (Dotkommentár), <b>Szabó Erik</b> (Carnation), <b>Nagy Zoltán Péter</b> (PLT). Beszélgetést vezeti: <b>Közegi András</b> (Brandtrend)</p>		<p>13.05-14.00 Fórum <b>Meghal-e nyomtatott sajtó?</b> Állami szerepvállalás, versenyjogi és sales piaci kérdések. Van-e jövője a nyomtatott sajtónak? Csak az ingyenes lapok élnek túl, vagy mindig lesz olvasó, aki pénzt is hajlandó adni kedvenc lapjáért? Jelenthetnek-e kiutat a fizetés online változókat? Új üzleti modellek, vagy új arck kellene inkább? Résztvevők: <b>Kázmér Judit</b> (MLE), <b>Kovács Tibor</b> (Népszabadság), <b>Lengyel András</b> (Axel Springer), <b>Liszky Gábor</b> (Magyar Nemzet), <b>Pallagi Ferenc</b> (Bors), <b>Vincze Máttyás</b> (MTI), <b>Weyer Balázs</b> (Origo) Vezeti: <b>Baló György</b> (MTV)</p>	
<p>15.30-16.30 Fórum <b>Hoppá! Nekem is lehet közösségem!</b> Blogok és mikrobloggerok, internetes hozzászólások, élőbeszélgetős és betelefonálós műsorok. A hallgatók és olvasók megszólításának és aktivizálásának formái, veszélyei és kihívásai. A média új típusú közösségi terei, nemcsak az interneten. Ashton Kutcher megverte a CNN-t, hogy kinek lesz több, mint 1 millió követője a Twitteren, egyre több politikus és sztár ugrik fel a közösségi média által keltett hype-ra. Vajon hová fejlődik mindez? Eljutunk oda, hogy egy ember a teraszáról a mobiltelefonjáról milliókat érhet el egyetlen kattintással és nem csak a lehetőségeként, hanem az üzeneteivel valóban bekerül a hétköznapi emberek mindennapjaiba a barátok mellé. A Twitter, a Facebook és a többi közösségi szolgáltatás ennek az ígérété hozza el, a negatívumokat pedig még nem is látjuk, amit ez a hatalom jelent. Résztvevők: <b>Bodoky Tamás</b> (Index), <b>Dobó Máttyás</b> (Blogger vez.), <b>Kócián Péter</b>. Vezeti: <b>Exterde Tibor</b> (Infórádió)</p>		<p>14.45-15.00 Előadás <b>Miért foltozzák be az analóg lyukakat?</b> DTV egyes szerzői jogi következményeiről Előadó: <b>Homoki Péter</b> (Réti, Antall és Madl ügyvédi iroda)</p>	
<p>15.30-16.30 Fórum <b>Hoppá! Nekem is lehet közösségem!</b> Blogok és mikrobloggerok, internetes hozzászólások, élőbeszélgetős és betelefonálós műsorok. A hallgatók és olvasók megszólításának és aktivizálásának formái, veszélyei és kihívásai. A média új típusú közösségi terei, nemcsak az interneten. Ashton Kutcher megverte a CNN-t, hogy kinek lesz több, mint 1 millió követője a Twitteren, egyre több politikus és sztár ugrik fel a közösségi média által keltett hype-ra. Vajon hová fejlődik mindez? Eljutunk oda, hogy egy ember a teraszáról a mobiltelefonjáról milliókat érhet el egyetlen kattintással és nem csak a lehetőségeként, hanem az üzeneteivel valóban bekerül a hétköznapi emberek mindennapjaiba a barátok mellé. A Twitter, a Facebook és a többi közösségi szolgáltatás ennek az ígérété hozza el, a negatívumokat pedig még nem is látjuk, amit ez a hatalom jelent. Résztvevők: <b>Bodoky Tamás</b> (Index), <b>Dobó Máttyás</b> (Blogger vez.), <b>Kócián Péter</b>. Vezeti: <b>Exterde Tibor</b> (Infórádió)</p>		<p>15.00-15.15 Előadás <b>Új utak az igazságosabb szerzőijogdíjak beszedésére, és kifizetésére</b> Előadó: <b>Tóth Péter Benjámin</b> (Artijus)</p>	
<p>15.15-16.10 Fórum <b>Termékelhelyezés tévében és az interneten.</b> Fókuszban a szponzoráció és a termékelhelyezés. Stratégiailag jobb (lehet) és sokkal hosszabb távú. Itt nem felületet veszünk, hanem tartalmat, formátumot támogatunk. Hogyan kell erre felkészülni szakmai, kivitelezési és kereskedelmi szempontból? Résztvevők: <b>Bencsik Márta</b> (ORTT), <b>Kaszó Klára</b> (RTL Klub), <b>Péntek Zoltán</b> (TV2), ORTT képviselője, <b>Petrányi Dóra</b> Vezeti: <b>Pikó András</b> (KlubRádió)</p>		<p><b>A szervezők a programváltoztatás jogát fenntartják !</b></p>	